

Глава 15

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ В СОЦИОЛОГИИ

15.1. Виды и этапы социологического исследования

Чтобы знать явления и процессы социального мира, необходимо получать о них достоверную информацию. В социологии источником такой информации служит социологическое исследование.

Социологическое исследование — это комплекс методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью — получить достоверные данные для их последующего использования в решении теоретических или практических проблем.

Для проведения исследования нужны профессиональные знания и навыки. Не иметь их и считать, что провести, например, интервью, анкетирование достаточно просто, — большое заблуждение. Результатом нарушения правил проведения исследования обычно является получение недостоверных данных.

Социологические исследования дифференцируют по различным основаниям (табл. 15.1).

Таблица 15.1

Классификация социологических исследований

Признак классификации	Виды исследований	
По задачам	Разведывательное	Пилотажное
	Описательное Аналитическое	

Окончание табл. 15.1

Признак классификации	Виды исследований	
По частоте	Разовое	
	Повторное	Панельное Трендовое Когортное Мониторинговое
По масштабу	Международное Общенациональное Региональное Отраслевое Локальное	

Так, в зависимости от целей они могут быть *теоретическими* и *практическими (прикладными)*.

Теоретические исследования ориентированы на разработку теории, выявление тенденций и закономерностей изучаемых явлений, социальных систем, анализ социальных противоречий, возникающих в обществе, его сферах, требующих обнаружения, объяснения и разрешения.

Практические (прикладные) исследования касаются изучения конкретных социальных проблем, связанных с решением практических задач, регулированием тех или иных социальных процессов.

В реальности социологические исследования обычно имеют смешанный характер и выступают как *теоретико-прикладные*.

В зависимости от поставленных целей и задач различают *разведывательные, описательные* и *аналитические* исследования.

Разведывательное исследование решает весьма ограниченные по содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе, сжатом по объему инструментарии. Обычно разведывательное исследование используется для предварительного обследования некоего малоизученного явления или процесса социальной жизни. В частности, этот вид исследований применяется в целях получения дополнительной информации об объекте для уточнения задач, гипотез и апробации, проверки качества

разработанного инструментария углубленного масштабного исследования.

Если в исследовании осуществляется проверка надежности инструментария, то оно называется *пилотажным*.

Разведывательное исследование может выступать и в качестве самостоятельного вида исследования. Например, цель *экспресс-опроса* состоит в получении сведений, интересующих исследователя в данный момент. Экспресс-опрос включает в себя ограниченное количество вопросов по узкому кругу проблем, изучаемых в ходе исследования.

Описательное исследование сложнее, чем разведывательное; позволяет составить относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах и проводится по полной разработанной программе обычно в тех случаях, когда объектом выступает относительно большая общность людей. Выбор методов сбора информации в описательном исследовании определяется его задачами. Сочетание различных методов повышает объективность и полноту собираемой информации, что делает его выводы и рекомендации более обоснованными, чем при разведывательном исследовании.

Аналитическое исследование проводится с целью углубленного изучения явления, когда требуется описать не только его структуру, но также причины и факторы его возникновения, изменения, количественно-качественные характеристики объекта, его функциональные взаимосвязи, динамику. Здесь же рассматриваются возможные пути и способы решения поставленной в исследовании проблемы. Подготовка аналитического исследования требует значительного времени, тщательно разработанных программы и инструментария. Используемые методы сбора социологической информации говорят о том, что такое исследование носит *комплексный характер*: в нем, дополняя друг друга, могут применяться различные формы опроса, анализ документов, наблюдение.

В зависимости от того, изучаются социальные явления в статике или в динамике¹, различают *разовые* (точечные) и *повторные* социологические исследования.

¹ Социологические исследования, позволяющие проводить обследования с учетом временного фактора, анализировать данные «во времени», часто называют *лонгитюдными*.

Разовое исследование дает информацию о состоянии и характеристиках какого-либо явления или процесса на момент его изучения. Эту информацию можно сравнить с фотографией объекта, но ответ на вопрос о его изменениях получен не будет.

Повторные исследования позволяют получать данные об изменении изучаемого объекта, которые извлекаются из результатов нескольких исследований, проводимых через определенные промежутки времени. По сути, повторные исследования представляют собой способ проведения **сравнительного социологического анализа**, который направлен на выявление динамики изменения (развития) объекта. В зависимости от выдвигаемых целей повторный сбор информации может проходить в два, три и более этапа.

Повторные социологические исследования позволяют анализировать данные во временной перспективе, они подразделяются на *трендовые, когортные, панельные* и *мониторинговые*.

Трендовые обследования ближе всего к однократным, «срезовым» опросам. Некоторые авторы обозначают их как *регулярные*, т.е. опросы, проводимые через более или менее равные промежутки времени. В трендовом опросе одна и та же генеральная совокупность изучается в разные моменты времени, причем каждый раз выборка строится заново. Строго говоря, если количество собирающихся голосовать за кандидата *X* за месяц увеличилось на 16%, мы можем лишь зафиксировать изменение картины предпочтений избирателей, но не можем наверняка утверждать, что определенная группа избирателей изменила свои предпочтения, так как в двух последовательных опросах мы имеем дело с разными респондентами. Преимуществом оперативных трендовых исследований является возможность «привязки» наблюдаемых изменений к текущим событиям (политическим новостям (скандалам), решениям правительственных органов, изменениям в финансово-экономической ситуации), что облегчает их интерпретацию.

Когортные исследования — это особое направление, основания их проведения несколько условны. Если в трендовых исследованиях отбор каждый раз производится из общей совокупности (всех избирателей, всех семей и т.д.), то при исследовании *когорт* (от лат. *cohors* — подразделение, видовая группа) производится отбор каждый раз из одной специфической совокупности, для того чтобы проследить перемены в ее поведении, установках и т.п.

Допустим, в 2005 г. были изучены ценностные ориентации 11-классников, в 2010 г. вновь был проведен их же опрос, так как предполагалось, что их ценностные ориентации изменились с переходом в иную стадию жизненного пути. В этом случае исследователи будут работать с новой выборкой из прежней специфической совокупности, сравнивая представителей одной и той же когорты с интервалом в пять лет.

Более совершенным воплощением идеи введения временной перспективы в исследовательский план является **панельное обследование**, т.е. многократное обследование одной и той же выборки из генеральной совокупности с определенным интервалом времени по единой программе и методике. Эту многократно используемую выборку и называют *панелью*. Данное исследовательское направление весьма дорогостояще и требует очень тщательной проработки всех деталей до начала опроса. Трендовые и когортные исследования проще и дешевле, однако сравнимость их результатов, если к тому же они разрабатывались разными исследовательскими группами и для разных целей, несколько проблематична. Основным преимуществом панельных исследований является возможность зафиксировать реальные изменения объекта, изучаемых показателей. Правда, она прямо зависит от усилий социологов, предпринятых ими для сохранения неизменности самой панели и инструментов сбора данных.

Если, например, в первой волне¹ панели исследователь «позабыл» включить в список ранжирования тяжести преступлений квартирные кражи, то исследование дополнительного списка во второй и третьей волнах дела не поправит. Сопоставимость полученных в панели ранжировок будет не выше, чем при «срезовых» обследованиях, но при существенно больших затратах.

Панельные исследования чаще всего используют как достаточно верное средство проверки конкретных гипотез в отчетливо очерченной предметной области. Выбор панельного плана обследования в случае пилотажных или поисковых исследований неоправдан.

Социологический мониторинг (англ. *monitoring* — контроль, наблюдение) — это обычно повторные (регулярные) исследования общественного мнения по различным соци-

¹ *Волной* принято называть один полный цикл опроса панели, один «замер».

альным, общественно-политическим вопросам (мониторинг общественного мнения).

В зависимости от масштабности социологического исследования выделяют *международное, общенациональное* (в масштабах страны), *региональное, отраслевое, локальное* виды исследования.

Можно ли выделить явления, которые изучаются с помощью социологического исследования определенного вида? В принципе жесткой зависимости между ними не существует. Практически любое явление может быть рассмотрено на уровне разведывательного, описательного или аналитического исследования, имеющего разовый или повторный характер и использующего различные методы сбора первичной информации. Это, однако, не означает, что исследователь в конкретном случае ничем не связан в выборе того или иного вида исследования. Выбор обусловлен, как минимум, двумя обстоятельствами: целью, задачами исследования, а также особенностями того явления, которое предстоит изучить. Перед окончательным выбором вида социологического исследования нужно реалистично оценить практические навыки его проведения, свои возможности, особенно глубину знания методики и техники организации.

Реализация целей и задач исследования — сложный и многоэтапный процесс. **Этапы социологического исследования** — это комплексы процедур, составляющих стадии реализации его целей и задач. Принято выделять пять этапов социологического исследования:

- 1) подготовительный (разработка программы исследования);
- 2) полевое исследование (сбор первичной социальной информации);
- 3) обработка полученных данных;
- 4) анализ и обобщение полученной информации;
- 5) составление отчета о результатах исследования.

15.2. Программа социологического исследования

Программа социологического исследования — документ, содержащий изложение его методологических и методических основ. Разработка программы — один из самых трудоемких этапов исследования. Хорошо составленная программа является важнейшей гарантией того, что исследование достигнет своих целей. Допущенные здесь ошибки исправить трудно, а порой и невозможно.