

1. Этот вид социологического исследования охватывает небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе, обычно используется для предварительного обследования некоего малоизученного явления

1. Описательное исследование

2. Разведывательное исследование

3. Пилотажное исследование

2. Этот вид социологического исследования позволяет составить относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементов и проводится по полной разработанной программе обычно в тех случаях, когда объектов выступает относительно большая общность людей.

1. Описательное исследование
2. Аналитическое исследование
3. Разведывательное исследование

3. Этот вид исследование проводится с целью углубленного изучения явления, когда требуется описать не только его структуру, но также причины и факторы его возникновения, изменения или динамику.

1. Аналитическое исследование

2. Описательное исследование

3. Пилотажное исследование

4. В зависимости от того, изучаются социальные явления в статике или в динамике, различают

1. Быстрые и долгие исследования
2. Разовые и повторные исследования
3. Пилотажные и экспресс-исследования

6. В данном виде исследования отбор респондентов происходит из одной специфической совокупности, для того, чтобы проследить перемены в ее поведении, установках и т.п.

1. Трендовые обследования
2. Когортные обследования
3. Социологический мониторинг

5. Многократное обследование одной и той же выборки из генеральной совокупности с определенным интервалом времени по единой программе и методике

1. Социологический мониторинг
2. Панельное обследование
3. Трендовые обследования

Повторные исследования общественного мнения по различным социальным, общественно-политическим вопросам

1. Социологический мониторинг
2. Трендовые обследования
3. Международное исследование

Программа социологического исследования

Документ, содержащий изложение его методологических и методических основ



2 раздела

1. Методологический раздел – формулирование проблемы, целей и задачи исследования, его объект и предмет, интерпретируются основные понятия, делается предварительный системный анализ, выдвигаются гипотезы

2. Методический раздел – определяется стратегический план исследования, производится построение выборки, обосновываются методы сбора информации и анализ исходных данных

Методологический раздел

Проблема – форма научного отображения проблемной ситуации. Она выражает реальные, объективные противоречия, породившие проблемную ситуацию. Проблему формулируют как выражение необходимости изучения той или иной области социальной жизни.

Цель – предполагаемый конечный результат исследования. Теоретический или прикладной характер

Задачи – конкретизируют цель.

Объект – подлежащее исследованию социальное явление или процесс

Предмет – это те свойства, стороны и отношения объекта, которые подлежат изучению

Интерпретация основных понятий

Гипотеза – научное предположение, выдвигаемое для объяснение каких-либо фактов, явлений, процессов. Гипотеза может быть подтверждена или опровергнута в результате исследования

Методический раздел

1. **Выбор вариантов исследования:** аналитический, разведывательный, экспериментальный

2. **Построение выборки.**

Выборка – 1. микромодель изучаемого объекта, подлежащая непосредственному изучению 2. совокупность способов, приемов, процедур отбора элементов объекта, единиц наблюдения при массовых социологических исследованиях

1. Разведывательный (поисковый) вариант используется в том случае, если об объекте и предмете исследования нет ясных и четких представлений, в силу чего исследователь не имеет возможности выдвинуть рабочие гипотезы. Целью здесь является *уточнение проблемы и формирование гипотез*. Для этого сначала изучаются литература, документы, а затем проводятся наблюдение объекта и опросы разведывательного плана.

2. Аналитический (описательный) вариант применяется, когда имеющиеся знания по исследуемой проблеме позволяют выделить объекты исследования и сформулировать описательную гипотезу (о структурно-функциональных связях, характеристиках объекта и др.). Цель исследования по такому плану — *проверить описательную гипотезу и в случае ее подтверждения получить характеристики изучаемого объекта*.

3. Экспериментальный вариант. К нему прибегают, когда имеющиеся знания об объекте позволяют сформулировать объяснительную гипотезу и цель исследования, установить причинно-следственные связи объекта.

Социолог выбирает будет ли его исследование сплошным или выборочным

Выборочная совокупность – часть изучаемой совокупности

Генеральная совокупность – весь изучаемый объект

Типы выборки:

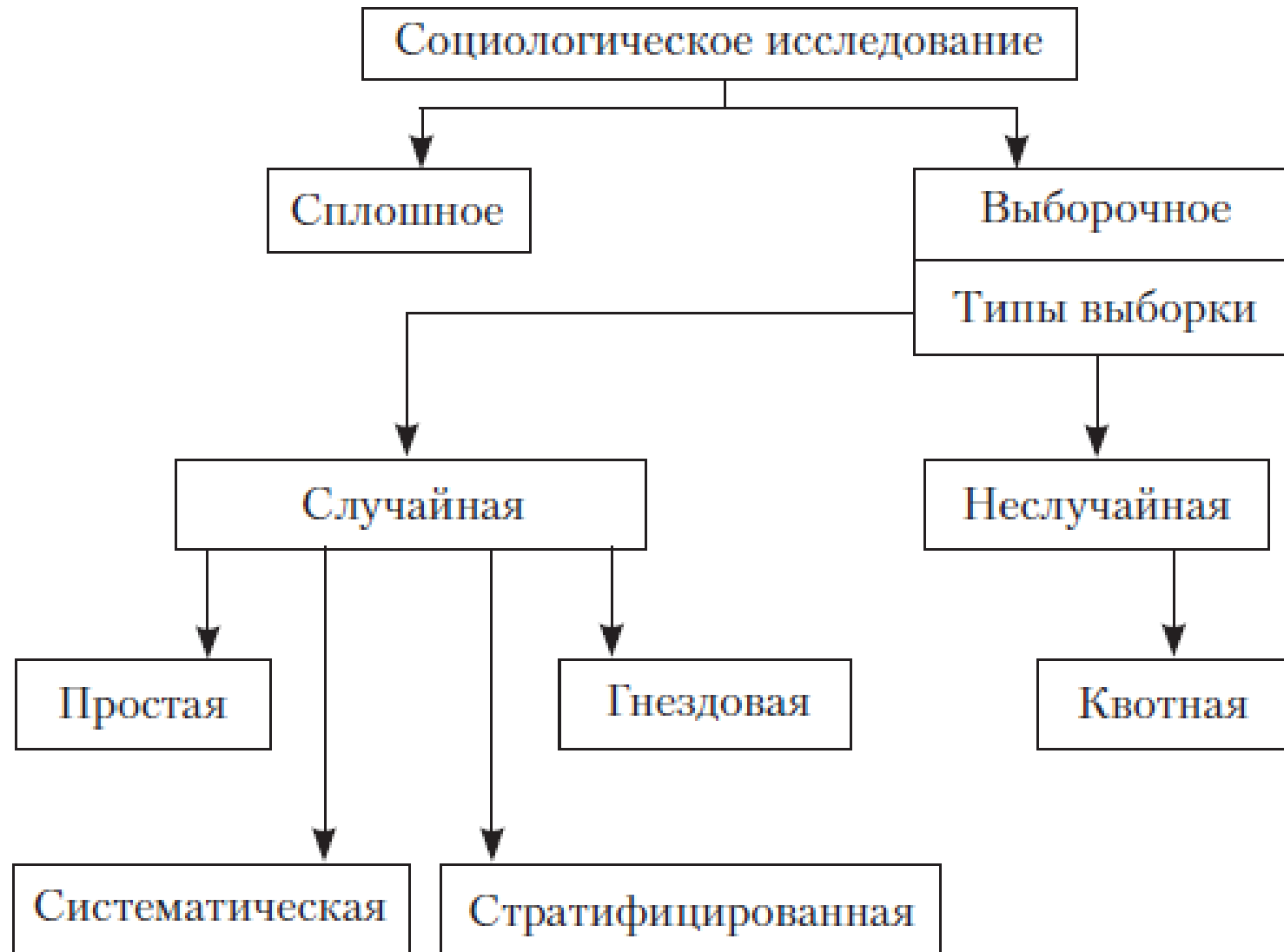
Случайная – из генеральной совокупности единицы выбираются случайно, но по избранному принципу (жребий, списочный состав группы, из которого в выборочную совокупность берется, например, каждый третий, пятый и т.д.). Часто применяется при опросах общественного мнения

▶ *стратифицированная выборка*, при которой отбор производится с учетом удельного веса каждой группы (признака) респондентов в генеральной совокупности;

▶ *гнездовая выборка*, когда отбираются некоторые статистические группы (гнезда) – учебные группы, бригады и т.д., которые затем целиком или выборочно подвергаются исследованию.


Неслучайная выборка – единицы обследования выбираются направленно. Пример: квотная выборка – задается система параметров (квот – пол, курс и т. Д.)

Объем выборки – это общее число единиц исследования, включенных в выборочную совокупность.



Соотношение объема генеральной и выборочной совокупности

Объем генеральной совокупности	500	1000	2000	3000	4000	5000	10 000	100 000	бесконечная
Объем выборки	222	286	333	350	360	370	385	398	400



**Мой парень социолог
сказал,**

**что я лишь погрешность в
его выборке**