

*Методы социологического  
исследования*

# *Метод анализа документов*

- **Совокупность методических приемов и процедур, применяемых для получения значимой для целей исследования социологической информации из документальных источников**
- Основное назначение – извлечь содержащуюся в документе информацию, зафиксировать ее, использовать для изучения исследуемой проблемы.
- **Документ** – некоторый носитель информации, который служит для фиксирования, передачи и хранения сведений.

# Документы по способу фиксации информации

- Письменные тексты
- Иконографические (воспринимаемые визуально)
  - Фонетические

## Документы, в зависимости от статуса их авторов

- Официальные – исходящие от тех или иных органов власти учреждений и т.д.
- Неофициальные – письма, дневники, воспоминания и др.

# Документы, специально созданные для целей исследования

- Анкеты
- Опорные листы
- Бланки интервью
- Тесты
- Протоколы наблюдений
- Данные контент-анализа и т. д.

# Традиционный анализ документов

- Совокупность умственных действий, направленных на раскрытие содержания материала документа.
- Необходимо установить: авторство, цель, время, социальный контекст создания



# Единицы контента-анализа

- Конструктивные объекты, содержание которых определяется целью и задачами социологического исследования.
- Наиболее употребляемые категории контент-анализа:
  - 1) понятие – термин (слово) или сочетание слов
  - 2) тема
  - 3) персонаж
  - 4) ситуация
  - 5) действие

## Единицы счета (измерения)

- 1. Единицы протяженности – объем текста в квадратных сантиметрах, число строк, время и т.д.
- 2. Частота появления искомого признака в документе

# Метод наблюдения

- **Метод сбора первичной социологической информации об изучаемом объекте путем непосредственного, систематического, направленного восприятия и прямой регистрации значимых с точки зрения целей и задач исследования событий.**
- **Чаще всего применяется, когда иными способами получить информацию невозможно. Также наблюдение проводится при исследовании поведения людей в привычных, часто повторяющихся ситуациях.**

# Метод опроса

- Метод сбора социальной информации об изучаемом объекте в ходе непосредственного (интервью) или опосредованного (анкетирование) общения социолога и опрашиваемого путем регистрации ответов респондента на вытекающие из цели и задач исследования вопросы.
- **Анкета** – систематически организованный набор вопросов, которые определяются целью и задачами исследования
- **Респондент** – лицо, участвующее в опросе в качестве источника социальной информации
- **Интервьюер** – лицо, осуществляющее общение с респондентами с помощью вопросника с целью сбора информации

## Основное назначение опроса

- Получить информацию о состоянии мнения, об оценках, предпочтениях, интересах опрашиваемых, а также отраженную в их сознании информацию о событиях, фактах, оценках, связанных с жизнедеятельностью и общественной жизнью.

# Анкетирование

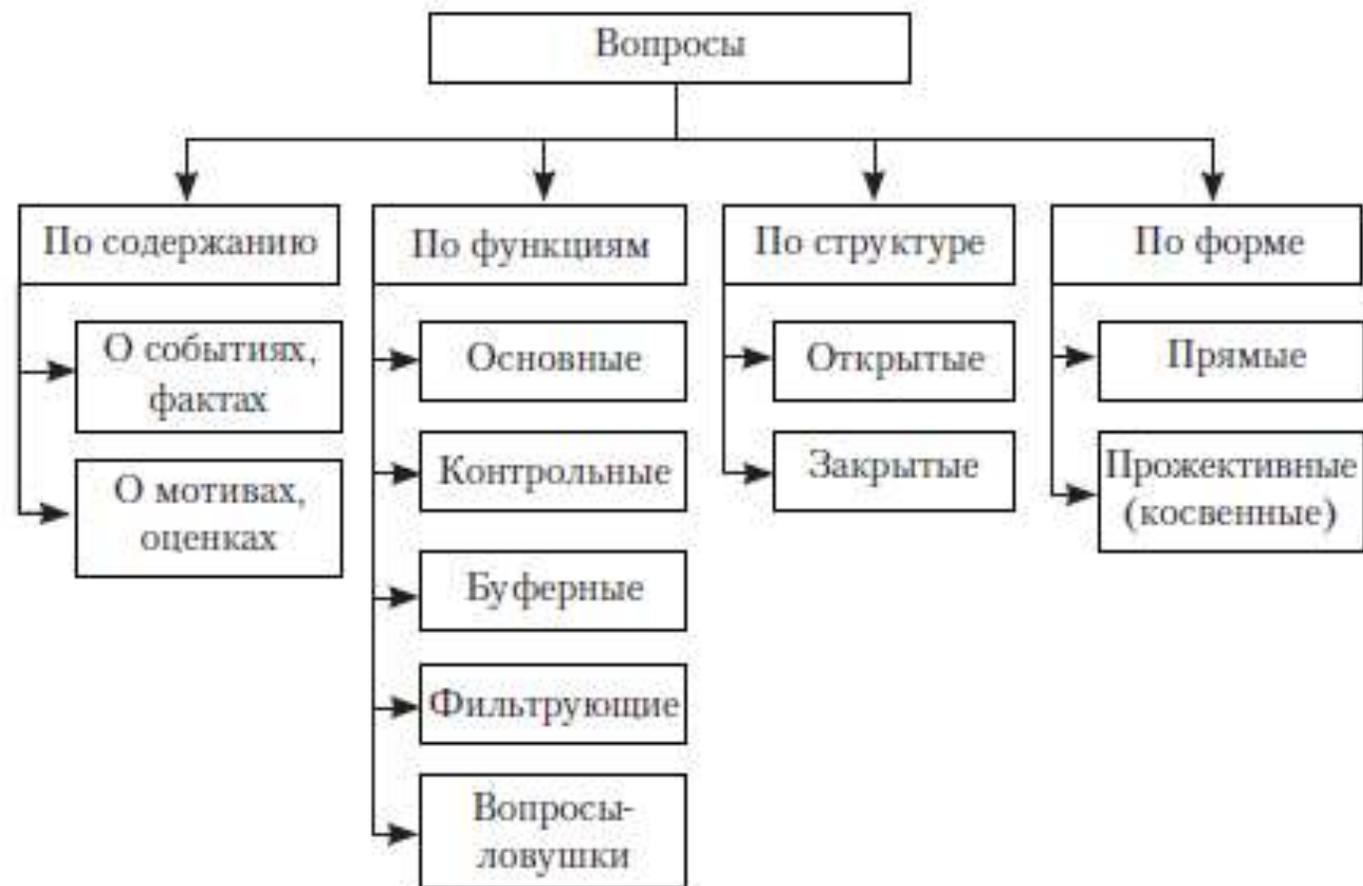


Рис. 15.2. Классификация вопросов

# 3 части анкеты

- **1. Вводная часть**

- ✓ Указывается какая организация проводит опрос
- ✓ Сообщается цель и назначение исследования
- ✓ Рассказывается о том, как будут использоваться результаты
- ✓ Подчеркивается важность личного участия респондентов в проводимом опросе
- ✓ Указываются правила заполнения анкеты

## **2) Основная часть**

Вопросы и блоки вопросов.

**3) В паспортичке** указывают сведения о респонденте (пол, возраст, место учебы или работы). Обычно паспортичка располагается в конце анкеты

## Интервью

- Метод сбора социальной информации, основанный на вербальном социально-психологическом взаимодействии интервьюера с респондентом с целью получения данных, интересующих исследователя.

