

существенным расходам. Все это увеличивает стоимость производимого продукта и снижает величину прибыли. Дополнительные затраты из-за постоянного роста стоимости энергоресурсов также ощутимо влияют на эффективность процесса производства. Часть денег, которые предприятие могло бы разумно использовать на новые технологии, закупку более качественного сырья и оборудования, увеличение заработной платы работникам и многое другое, уходит на оплату энергоресурсов. В результате предприятие производит менее качественную продукцию, оно становится неконкурентоспособным. В конечном итоге это даже может привести предприятие к его ликвидации. Тем не менее многие руководители отечественных предприятий не совсем понимают важность внедрения технологии энергосбережения.

Причины нежелания внедрения энергосберегающих технологий на производстве: 1) отсутствие полной и достоверной информации по энергосберегающим технологиям; 2) недостаточность мотивации соблюдения политики энергосбережения; 3) нежелание руководителей взваливать на себя дополнительные проблемы, которых и так хватает на производстве; 4) слабая активность организаций, занимающихся внедрением технологий энергосбережения; 5) опасения руководителей, что внедрение технологий энергосбережения приведет к еще большим дополнительным затратам и потребует существенных изменений всего технологического процесса производства.

Задача экспертов доказать руководству предприятия, что такие затраты значительно ниже любых других способов увеличения производственной мощности.

## **ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ**

1. Раскройте производственную структуру предприятия.
2. Из каких операций состоит производственный процесс?
3. Какие бывают типы производства?
4. По каким показателям можно судить о производственных возможностях предприятия?
5. Покажите на графике точку безубыточности производства. Что она характеризует?
6. Какие факторы влияют на производственную мощность предприятия?
7. Для чего необходимо внедрять энергосберегающие технологии на производстве?

# Глава 5. ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

## 5.1. Внутренняя и внешняя среда организации

В деятельности организации (предприятия) немаловажную роль играет внутренняя и внешняя среда. Грамотное управление своей внутренней и внешней средой в конечном итоге повлияют на величину прибыли (рис. 5.1).

*Внутренняя среда* — это ресурсы: материальные (здания, технологическое оборудование, машины, инфраструктура), человеческие, финансовые, которые непосредственно связаны с производством внутри предприятия. Для достижения поставленных



Рис. 5.1. Внутренняя и внешняя среда организации

производственных целей и задач предприятие само организует, развивает и совершенствует свою внутреннюю среду.

Внутренняя среда включает в себя следующие элементы.

*Структура организации.* На предприятии важно иметь четкую структуру организации производства, управленческую структуру, организацию системы коммуникаций.

*Производство.* Организации необходимо решать задачи производственного характера: обеспечение сырьем и материалами, их запас для бесперебойного обеспечения, наличие оборудования в достаточном количестве, максимальное использование производственной мощности, объем выпускаемой продукции, контроль за качеством продукции и др.

*Технология.* Внедрение новых более прогрессивных технологий,

*Кадры.* Это важный элемент внутренней среды организации. Персонал должен быть высококвалифицированным, количественный состав — оптимальным, стоимость рабочей силы — соответственной. От этого зависит производительность труда.

*Маркетинг.* Выпуск продукции в соответствии со спросом, обновление товара на основании исследований рынка, проведение маркетинговых исследований, грамотная реклама, политика ценообразования, расширение каналов сбыта продукции, наличие информации о потенциальной емкости рынка, потребностях потребителей.

*Финансовая система и учет.* Расчет затрат, прибыльности и рентабельности, соотношение собственных и заемных средств, оборачиваемость оборотных средств в процессе производства, платежеспособность предприятия, его финансовая устойчивость, формирование бюджета и др.

*Внешняя среда* — это вся та деятельность организации, которую она осуществляет за пределами (вне) предприятия, но уже сама непосредственно повлиять на эту среду не может. Это — государственное регулирование рынка, политика ценообразования, система налогообложения, конкуренция, взаимосвязь с потребителями и поставщиками, международная обстановка и др. Внешняя среда оказывает существенное влияние на эффективность производства и дальнейшее благополучие деятельности предприятия. Поэтому организация должна постоянно учитывать все внешние связи, с которыми она непосредственно связана, в противном случае это может для нее обернуться существенными затратами.

Внешняя среда включает в себя:

*микросреду* (поставщики, потребители, конкуренты, государство, финансово-кредитные учреждения, страховые компании, посредники);

*макросреду* (экономическая, политическая, демографическая, научно-техническая, природная, экологическая, международная).

Микросреду составляют:

*поставщики* — хозяйственные субъекты, поставляющие материально-технические ресурсы;

*потребители* — покупатели продукции, товаров и услуг организации;

*конкуренты* — соперники в борьбе за покупателя, более выгодные рынки сбыта;

*государство* — орган власти, оказывающий всевозможные государственные услуги;

*финансово-кредитные учреждения* — банки и другие кредитные организации, предоставляющие ссуду;

*страховые компании* — страхуют от всевозможных рисков;

*посредники* (торговые и маркетинговые) — промежуточное звено продавцов, приобретающих товары в целях их последующей перепродажи, сбыта, продвижения на рынке.

Макросреда включает в себя ряд факторов.

*Экономические.* Инфляция, экономические кризисы оказывают влияние на цикличность производства (подъемы и спады), ведет к росту безработицы, повышению уровня цен, падению доходов и жизненного уровня населения. Экономическая стабильность приводит к росту объемов производства, увеличению инвестиций, увеличению запятости населения, повышению доходов.

*Политические.* Политические события отражаются на экономической, производственной и социальной деятельности организации. Политическая ситуация может повлиять на увеличение затрат на ресурсы, потерю прибыли.

*Демографические.* Превышение смертности над рождаемостью, старение населения приводят к изменению в структуре трудовых кадров. Это вынуждает организации экономить живой труд за счет более активного внедрения механизации и автоматизации технологических процессов. Изменения в количественном составе групп населения оказывают влияние на изменения в спросе на продукцию и услуги.

*Научно-технические.* Внедрение достижений НТП, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в производство, совершенствование и внедрение новой техники и технологии способствуют интенсификации производства. Все это приводит к повышению производительности труда и эффективности производства.

*Природные.* Необходимо разумно использовать природные ресурсы вследствие их ограниченности и дефицита, проводить политику энерго- и ресурсосбережения.

*Экологические.* Нужно принимать меры по защите окружающей среды, наладить организацию производства экологически чистой продукции, проводить жесткий контроль со стороны государства за безопасный и экологически чистый продукт.

*Международные.* Колебания валютного курса, барьеры, квоты и преграды в международной торговле, международные финансовые отношения, политическая и экономическая стабильность — все эти факторы влияют на внешнеэкономическую деятельность организации.

Макросреду охватывает большее количество факторов, что влечет за собой большую степень риска, непредсказуемости и неопределенности.

Для эффективной работы предприятия необходимо умело управлять своей внутренней средой с учетом внешних факторов.

## **5.2. Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск**

Наша жизнь изменяется с каждым днем, поэтому постоянно приходится принимать все новые и новые решения, какой бы области это ни касалось.

Основой принятия рационального решения является информация. Важность информации при использовании средств и ресурсов, направленных на удовлетворение потребностей людей, давно не вызывает сомнений. Например, один из основателей теории денежной политики Фридрих фон Хайек считал, что успех деятельности того или иного рынка обусловлен функционированием рыночных цен в качестве механизма передачи информации. Именно отсутствие подобного механизма способствует возникновению многочисленных проблем у экономик нерыночного типа.

В условиях идеальной модели свободного рынка (при совершенной конкуренции) распределение информации симметрично между продавцом и покупателем, в результате чего неопределенность исчезает. Информация, заключенная в ценах, позволяет владельцам ресурсов, изготовителям и потребителям продукции фирм достичь хорошей координации экономической активности. В то же время для современных условий характерна несовершенная